

๖. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด พ.ศ. 2550 ๖.

1. ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย	หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด
ภาษาอังกฤษ	Bachelor of Business Administration Program in Marketing

2. ชื่อปริญญา

ภาษาไทย	บริหารธุรกิจบัณฑิต (การตลาด)
ชื่อย่อ	บช.บ.
ภาษาอังกฤษ	Bachelor of Business Administration (Marketing)
ชื่อย่อ	B.B.A.(Marketing)

3. หลักการและเหตุผล

3.1 เพื่อผลิตบัณฑิตในสาขาวิชาการจัดการทั่วไปให้มีความรู้ความสามารถในการปฏิบัติงานในสาขาที่ตนได้ศึกษามาเป็นอย่างดี รวมทั้งเป็นผู้ที่มีความเชื่อมั่นในตนเอง มีคุณธรรมและจริยธรรม และมีทักษะในการสื่อสารให้มีคุณภาพ เพื่อสนองต่อความต้องการขององค์กรและหน่วยงานต่างๆ ของภาครัฐและเอกชนที่มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม อุตสาหกรรม และด้านธุรกิจทั้งในประเทศและต่างประเทศ

3.2 เพื่อให้บัณฑิตมีพื้นฐานความเข้าใจและศักยภาพที่จะพัฒนาตนเองให้เหมาะสมกับภาวะความรับผิดชอบ และสามารถวิเคราะห์สภาพแวดล้อมในอนาคต รวมถึงมีพื้นฐานความรู้เพียงพอที่จะศึกษาต่อในระดับสูงทั้งภายในและต่างประเทศ

3.3 เพื่อให้บัณฑิตมีความรอบรู้ในสาขาการจัดการทรัพยากรมนุษย์ และมีจรรยาบรรณในการนำไปใช้เพื่อพัฒนาประเทศ โดยตระหนักถึงหน้าที่และความรับผิดชอบต่อสังคม

4. กำหนดการเปิดสอน

มหาวิทยาลัยเวสเทิร์นมีความพร้อมในการเปิดดำเนินการสอนหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทั่วไป ในภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2551 เป็นต้นไป

5. คุณสมบัติผู้มีสิทธิเข้าศึกษาและหลักเกณฑ์การคัดเลือก

5.1 คุณสมบัติของผู้มีสิทธิเข้าศึกษา

- 5.1.1 ไม่เป็นผู้มีโรคติดต่อร้ายแรง โรคที่สังคมรังเกียจ หรือโรคที่เบียดเบียน อันเป็นอุปสรรคต่อการศึกษา และแพทย์มีความเห็นว่ามีสุขภาพเหมาะสมที่จะเข้าศึกษาได้
- 5.1.2 ไม่เป็นผู้มีความประพฤติเสื่อมเสียหรือถูกไล่ออกจากสถาบันการศึกษาใดมาก่อน
- 5.1.3 เป็นผู้มีภูมิลำเนาที่ทางสถาบันสามารถติดต่อได้ตลอดเวลา
- 5.1.4 สำเร็จการศึกษาไม่ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนปลายตามหลักสูตรของกระทรวงศึกษาธิการหรือเทียบเท่า หรือ
- 5.1.5 สำเร็จการศึกษาไม่ต่ำกว่าประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ประกาศนียบัตรวิชาชีพเทคนิค หรือระดับอนุปริญญา (3 ปี) หรือเทียบเท่า สำหรับการศึกษาค้นคว้าระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ประกาศนียบัตรวิชาชีพเทคนิค หรือระดับอนุปริญญา (3 ปี) โดยให้เป็นไปตามประกาศมหาวิทยาลัยเวสเทิร์น เรื่อง หลักเกณฑ์การเทียบวิชาเรียนและโอนหน่วยกิต สำหรับหลักสูตรชั้นปริญญาบัณฑิต เพื่อเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยเวสเทิร์น พ.ศ. 2547 ที่สอดคล้องตามเกณฑ์ของ สกอ.

5.2 หลักเกณฑ์การคัดเลือก การคัดเลือกผู้สมัครเพื่อเข้าศึกษาให้ยึดถือหลักเกณฑ์ดังต่อไปนี้

5.2.1 ผ่านการคัดเลือกของมหาวิทยาลัยเวสเทิร์นหรือ

5.2.2 ผ่านการคัดเลือกทั่วประเทศของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา

6. ระบบการศึกษา

ใช้ระบบการศึกษาแบบทวิภาค (Semester) ปีการศึกษาหนึ่งๆ แบ่งออกเป็น 2 ภาคการศึกษาและมี 1 ภาคฤดูร้อน โดยในแต่ละภาคการศึกษาจะจัดการเรียนการสอนไม่น้อยกว่า 15 ชั่วโมงต่อหนึ่งหน่วยกิต สำหรับในภาคฤดูร้อน และ 30-45 ชั่วโมงต่อหนึ่งหน่วยกิตสำหรับการสอนในภาคปฏิบัติหรือภาคทดลองและการศึกษาดูงาน ชั่วโมงการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง โดยจะกำหนดปริมาณการศึกษาด้วยตัวเลข 4 จำนวน เช่น 3(3-0-6) มีความหมายดังนี้ จำนวนแรกคือ 3 หมายถึงจำนวนหน่วยกิต จำนวนที่ 2 คือ 3 หมายถึงจำนวนชั่วโมงทฤษฎีต่อสัปดาห์ จำนวนที่ 3 คือ 0 หมายถึงจำนวนชั่วโมงปฏิบัติการต่อสัปดาห์ จำนวนที่ 4 คือ 6 หมายถึงจำนวนชั่วโมงการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองต่อสัปดาห์ นอกจากนี้บางรายวิชาอาจจัดการศึกษาในลักษณะเป็นชุดวิชา/ทีละรายวิชา (Module) หรือใช้ระบบสารสนเทศผ่านระบบเครือข่าย ของมหาวิทยาลัย โดยกำหนดระยะเวลาและจำนวนหน่วยกิตที่มีสัดส่วนเทียบเคียงได้กับภาคการศึกษามากที่สุดในระบบทวิภาค

7. ระยะเวลาการศึกษา

เวลาในการศึกษา นิสิตต้องลงทะเบียนเรียนในมหาวิทยาลัยอย่างน้อย 6 ภาคการศึกษา แต่อย่างมากไม่เกิน 8 ปีการศึกษา นับตั้งแต่วันลงทะเบียนครั้งแรกในหลักสูตร

8. การลงทะเบียน

8.1 กำหนดวันและวิธีการลงทะเบียนรายวิชาใด ในแต่ละภาคการศึกษาให้เป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัย

8.2 จำนวนหน่วยกิตที่นิสิตจะลงทะเบียนเรียนในภาคการศึกษานั้นๆ ต้องไม่เกิน 22 หน่วยกิต และไม่ต่ำกว่า 9 หน่วยกิต ส่วนในภาคเรียนฤดูร้อนจะลงทะเบียนเรียนได้ไม่เกิน 9 หน่วยกิตยกเว้นในภาคการศึกษาที่นิสิตจะจบหลักสูตรหรือได้รับความเห็นชอบจากคณะวิชาให้ลงทะเบียนเรียนได้

8.3 นิสิตสภาพพิพาทกณฑ์ ลงทะเบียนเรียนในภาคการศึกษานั้นต้องไม่เกิน 15 หน่วยกิต ในภาคฤดูร้อนไม่เกิน 6 หน่วยกิต

8.4 นิสิตสามารถลงทะเบียนเรียนที่สถาบันอื่น และนิสิตต่างสถาบันสามารถลงทะเบียนเรียนในมหาวิทยาลัยเวสเทิร์นได้ ทั้งนี้ให้ปฏิบัติตามประกาศมหาวิทยาลัยเวสเทิร์น เรื่องการศึกษาข้ามสถาบัน สำหรับหลักสูตรปริญญาบัณฑิต พ.ศ. 2547

8.5 การลงทะเบียนเรียนวิชาเป็นพิเศษโดยไม่นับหน่วยกิต ในลักษณะที่ผู้ร่วมฟังการบรรยาย นิสิตอาจจะทำได้ ทั้งนี้จำนวนหน่วยกิตเรียนทั้งหมดจะต้องไม่เกินจำนวนที่ระบุไว้ใน

8.6 การลงทะเบียนเรียนจะต้องได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษาและเป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัย

9. การวัดผลและการสำเร็จการศึกษา

9.1 การประเมินผลการศึกษา นิสิตจะมีสิทธิ์ได้รับการวัดผลประเมินผลการศึกษาวิชาใดจะต้องมีเวลาเรียนวิชานั้นอย่างน้อยไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80 ของเวลาเรียนทั้งหมดของวิชานั้น ในกรณีที่นิสิตมีเวลาเรียนต่ำกว่านี้มหาวิทยาลัยจะพิจารณาอนุญาตหรือไม่อนุญาตให้ได้รับการวัดประเมินผลการศึกษาโดยได้รับความเห็นจากอาจารย์ผู้สอนรายวิชานั้นประกอบการพิจารณา

9.2 ระบบการประเมินผลการศึกษา การวัดผลการศึกษาของแต่ละรายวิชาใช้ในระบบระดับชั้น ซึ่งมีความหมายและค่าระดับชั้นดังนี้

สัญลักษณ์แสดงผล	ความหมาย	ค่าระดับ
-----------------	----------	----------

A	ดีเยี่ยม (Excellence)	4.0
B+	ดีมาก (Very Good)	3.5
B	ดี (Good)	3.0
C+	ดีพอใช้ (Fairly Good)	2.5
C	พอใช้ (Fair)	2.0
D+	อ่อน (Poor)	1.5
D	อ่อนมาก (Very Poor)	1.0
F	ตก (Fail)	0

นอกจากระบบระดับชั้นแล้วยังอาจประเมินผลการศึกษารายวิชาได้โดยไม่มีค่าระดับชั้นได้ดังนี้

สัญลักษณ์แสดงผล		ความหมาย
I		ยังไม่สมบูรณ์ (Incomplete)
S		พอใจ (Satisfactory)
U		ยังไม่พอใจ (Unsatisfactory)
W		ถอนรายวิชา (Withdrawal)
P		การศึกษายังไม่สิ้นสุด (In Progress)
RF		รายวิชาที่ได้ลงทะเบียนเรียนซ้ำในรายวิชาที่ได้ F
RD		รายวิชาที่ได้ลงทะเบียนเรียนเน้นในรายวิชาที่ได้ D
RD+		รายวิชาที่ได้ลงทะเบียนเรียนเน้นในรายวิชาที่ได้ D+
RC		รายวิชาที่ได้ลงทะเบียนเรียนเน้นในรายวิชาที่ได้ C
RC+		รายวิชาที่ได้ลงทะเบียนเรียนเน้นในรายวิชาที่ได้ C+

10. โครงสร้างหลักสูตร

หมวดวิชา	เกณฑ์ สกอ. (หน่วยกิต)	หลักสูตรปรับปรุง (หน่วยกิต)
1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	ไม่น้อยกว่า 30	30
1.1 กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์		9
1.2 กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์		
1.3 กลุ่มวิชาภาษา		15
1.4 กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์และวิทยาศาสตร์		6
2. หมวดวิชาเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า 84	84
2.1 กลุ่มวิชาแกน		33
2.2 กลุ่มวิชาเอก		36
2.3 กลุ่มวิชาเอกเลือกหรือกลุ่มวิชาโท		15
3. หมวดวิชาเลือกเสรี	ไม่น้อยกว่า 6	6
รวม	ไม่น้อยกว่า 120	120

11. รายชื่อวิชาในหลักสูตร

1 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต	
(เลือกเรียนกลุ่มสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ จำนวน 9 หน่วยกิต)	
1.1 กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์	
SO1001	พลเมืองอำนาจแห่งชาติ
SO1002	สมรรถนะในการประกอบอาชีพ
1.2 กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์	
HU1001	หลักคุณธรรมและจรรยาบรรณ
HU1002	ปรัชญา ศาสนา และวัฒนธรรม
1.3 กลุ่มวิชาภาษา เลือกเรียนจำนวน 15 หน่วยกิต	
TH1001	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร
EN1001	ภาษาอังกฤษ 1
EN1002	ภาษาอังกฤษ 2
EN2003	ภาษาอังกฤษ 3
EN2004	ภาษาอังกฤษ 4
1.4 กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์ และวิทยาศาสตร์ จำนวน 6 หน่วยกิต	
MA1001	คณิตศาสตร์ในชีวิตประจำวัน
SC1001	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเพื่อการพัฒนา
IT1001	สารสนเทศเพื่อการศึกษาค้นคว้า
2 หมวดวิชาเฉพาะ	
2.1 กลุ่มวิชาแกน บัณฑิตเรียนจำนวน 39 หน่วยกิต	
AC1101	หลักการบัญชีเบื้องต้น
AC2102	การบัญชีเพื่อการจัดการ
BU2101	การภาษีอากร
BU3102	การวิจัยธุรกิจ
CO1101	หลักการสารสนเทศทางธุรกิจ
EC2101	หลักเศรษฐศาสตร์
FI2101	การเงินธุรกิจ
LA2101	กฎหมายธุรกิจ
MG1101	การจัดการองค์การและทรัพยากรมนุษย์
MG4102	การจัดการการปฏิบัติการ
MG4103	การจัดการเชิงกลยุทธ์
MK2101	หลักการตลาด
ST3101	สถิติธุรกิจ
2.2 กลุ่มวิชาเอกบังคับเรียนจำนวน 30 หน่วยกิต	
MK2202	นโยบายผลิตภัณฑ์และราคา

MK2203	การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ
MK3204	การจัดการช่องทางการตลาด
MK3205	การจัดการการตลาด
MK3206	พฤติกรรมผู้บริโภค
MK3207	การตลาดระหว่างประเทศ
MK4210	การวิจัยการตลาด
MK4211	การสัมมนาทางการตลาด
MK4212	กลยุทธ์การตลาด
MK4315	การจัดการการค้าปลีก
2.3 หมวดวิชาโท เลือกเรียน 15 หน่วยกิต	

ให้นักศึกษาเลือกเรียนสาขาวิชาใดวิชาหนึ่งเพียงสาขาเดียวที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยเวสเทิร์นเป็นวิชาโท โดยเลือกเรียนให้ครบจำนวน 15 หน่วยกิต

3 หมวดวิชาเลือกเสรี

ให้นักศึกษาเลือกรายวิชาที่เปิดสอนในหลักสูตรปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยจำนวน 6 หน่วยกิต